



DE ECHTE PRIJS VAN HERINNERINGEN

Een transparante blik achter de schermen van ons fotograventarief

Als professioneel fotograaf krijg ik het weleens te horen: "Je tarief valt buiten ons budget, we hebben iemand gevonden die het voor veel minder doet." Tegenwoordig kan vrijwel iedereen een camera aanschaffen en zich als fotograaf profileren, en dat gebeurt dan ook erg vaak. Maar betekent dat ook dat iedereen geschikt is om de belangrijkste momenten van jouw leven vast te leggen?

Vraag jezelf dit eens af: Zou je je nieuwe droomhuis in handen geven van de allereerste huisschilder met het allerlaagste tarief? Of zoek je daarvoor iemand uit die met zekerheid weet wat hij doet, ook al kost het wat meer?

Het is voor ons als fotografen soms ook lastig. Natuurlijk willen we jullie sympathieke tarieven kunnen aanbieden, maar tegelijkertijd moeten wij ons werk wel op het hoogste niveau kunnen blijven uitvoeren. En daarvoor maken we (jaarlijks) flinke kosten. Hieronder leggen we transparant uit welke verborgen kosten er achter een fotoshoot of trouwreportage schuilgaan.

1. STATE-OF-THE-ART APPARATUUR

Elke goede fotograaf heeft minimaal twee camera's bij zich. Stel je voor dat er op jullie bruiloft eentje kapot gaat! Een professionele camera-body kost tussen de €4.000 en €9.000. Maar dan ben je er nog niet.

Denk aan hoogwaardige flitsers, snelle geheugenkaarten en uiteraard professionele lenzen. Eén van mijn belangrijkste lenzen kostte ruim €3.000, en de andere lenzen samen tikken de €25.000 aan. Alles bij elkaar loop ik met zo'n **€30.000 aan apparatuur** rond op jullie reportage!

En camera's gaan niet eeuwig mee. Gemiddeld gaat de sluitser van een camera zo'n 180.000 "clicks" mee. Bij 1.500 foto's per bruiloft betekent dat de camera na ongeveer 120 bruiloften al aan vervanging toe is.

2. VERZEKERINGEN & SOFTWARE

Die €30.000 aan apparatuur moet uiteraard goed verzekerd worden, wat jaarlijks weer enkele honderden euro's kost. Daarnaast bewerkt een professionele fotograaf beelden met professionele software (zoals Adobe Photoshop en Lightroom). Deze licenties kosten jaarlijks zo'n €360.

3. TIJD: HET ONZICHTBARE WERK

Iets waar velen niet bij stilstaan: als een fotograaf acht uur komt fotograferen op locatie, is hij of zij daarna thuis gemiddeld nog eens acht uur aan het werk. Ik kom na een reportage vaak thuis met wel 2.000 foto's. Die beelden spit ik stuk voor stuk door, om ze vervolgens tot in de precisie te selecteren en na te bewerken.

4. HARDWARE, BACKUP & OPSLAG

Je hebt snelle computers nodig om die zware software vlot te draaien. Ik werk met een high-end laptop (€1.400) voor *on the go* en een vaste Apple iMac (€1.900) met een gekalibreerd groot RGB-beeldscherm, zodat ik jullie foto's tot in perfectie kan bekijken en bewerken.

Absolute veiligheid voor jullie beelden: Alle foto's moeten direct veilig worden opgeslagen zodat ze een computercrash overleven. Hiervoor gebruiken we externe harde schijven en clouddiensten (zoals Dropbox), wat samen zo'n €350 per jaar kost. Inmiddels heb ik maar liefst zestien externe schijven vol zitten!

5. BEDRIJFSKOSTEN: DE REALITEIT VAN EEN ONDERNEMER

Hoe hebben jullie onze website gevonden? Een professionele website, domeinnaam en hosting kosten geld (in mijn geval, ondanks eigen programmeerwerk, al snel zo'n €300 per jaar). Daarnaast zijn we een professioneel bedrijf (een BV) en hebben we te maken met omzetbelasting (BTW), inkomstenbelasting, en de kosten van een boekhouder. Na al deze aftrekposten blijft er van het uurtarief onder de streep een aanzienlijk kleiner deel over.

6. ONBETAALBAAR: ERVARING EN TALENT

Last but not least: talent. Talent en ervaring zijn werkelijk onbetaalbaar. Een goede fotograaf heeft een sterk gevoel voor timing en esthetiek, oog voor de kleinste details, en weet onopvallend, zonder storend aanwezig te zijn, de meest intieme momenten te "pakken". Bovendien volgen goede fotografen constant trainingen en workshops om het uiterste uit hun kunnen te blijven halen.

CONCLUSIE

Zo! Nu je deze kant van het verhaal kent, vallen professionele tarieven je ineens toch best mee, nietwaar? We hopen dat elk bruidspaar dit leest vóór ze definitief kiezen wie hun memorabele dag mag vereeuwigen.

Eigenlijk hoeft je alleen maar op je intuïtie af te gaan: zou je een autodealer vertrouwen als hij een verdacht lage prijs voor je absolute droomauto noemt?

* Bron: Geïnspireerd door Prinsnagtegaal.nl (Waardes aangepast naar de actuele apparatuur en situatie van Promofoto WowWow).

Promofoto WowWow

"We don't take images, we make them"

Kies voor zekerheid, ervaring en ongeëvenaarde kwaliteit.
Jullie herinneringen zijn het waard.